

Dotyczy: *Zapytania ofertowego na przygotowanie i przeprowadzenie kampanii informacyjno-edukacyjnej w zakresie prawidłowej segregacji odpadów komunalnych po wprowadzeniu zmian, jakie nastąpią na terenie gmin – uczestników Związku Celowego Gmin MG-6 od 1 października 2017 r. pt.: „System selektywnej zbiórki odpadów elementem gospodarki o obiegu zamkniętym”.*

Wyniki zapytania ofertowego:

Związek Celowy Gmin MG-6 przedstawia w tabeli poniżej wyniki dotyczące zapytania ofertowego:

OFERENT	LICZBA PUNKTÓW
Business Communication Group Sp. z o.o., ul. Dąbrowskiego 8, 64-920 Piła	82
Business Communication Group Sp. z o.o., ul. Dąbrowskiego 8, 64-920 Piła	87
Fundacja WIĘKSZE MNIEJSZE ul. Kadetów 3D/83, 64-920 Piła	43
Abrys Sp. z o.o., ul. Daleka 33 60-124 Poznań	76
Profile Poznań s.c. Katarzyna Godlewska Izabela Urbanowicz, ul. Zgoda 14/9, 60-128 Poznań	odrzucono
Vis-Media s.c., ul. Matejki 63a/9, 87-100 Toruń	53

Informuję, iż po przeprowadzeniu analizy otrzymanych ofert za najkorzystniejszą uznano i dokonano wyboru Wykonawcy:

**Business Communication Group Sp. z o.o., ul. Dąbrowskiego 8, 64-920 Piła,
na kwotę 115 000,00 zł brutto, liczba zdobytych punktów 87.**

Oferta ta spełnia wszystkie wymagania Zamawiającego określone w zapytaniu ofertowym.

PRZEWODNICZĄCY ZARZĄDU
Związku Celowego Gmin MG-6

Jacek Wójcicki