

**Związek Celowy Gmin MG-6**  
z siedzibą w Gorzowie Wlkp. (1)  
ul. Sikorskiego 3-4  
**biuro:** ul. Warszawska 6 lok. nr 106  
66-400 Gorzów Wlkp.  
NIP 599-26-19-483, REGON 211035280

RGW.271.2.38.2017

Znak sprawy

Gorzów Wlkp., dnia 26.07.2017 r.

**Zamawiający: Związek Celowy Gmin MG-6**  
**ul. Sikorskiego 3-4**  
**66-400 Gorzów Wlkp.**

## ZAPYTANIE OFERTOWE

**o wartości szacunkowej do 30.000 euro**

**(usługa)**

Zwracam się z prośbą o przedstawienie swojej oferty na poniżej opisany przedmiot zamówienia:

### I. Opis i charakterystyka przedmiotu zamówienia.

1. Przedmiotem zapytania ofertowego jest całościowe przygotowanie koncepcji i przeprowadzenie kampanii informacyjno-edukacyjnej w zakresie prawidłowej segregacji odpadów komunalnych po wprowadzeniu zmian, jakie nastąpią na terenie gmin – uczestników Związku Celowego Gmin MG-6 od 1 października 2017 r. pt.: **„System selektywnej zbiórki odpadów elementem gospodarki o obiegu zamkniętym”**, która obejmuje:

1.1. Przygotowanie w ramach kampanii koncepcji zajęć oraz przeprowadzenie prelekcji w szkołach podstawowych i gimnazjach znajdujących się na obszarze gmin – uczestników Związku Celowego Gmin MG-6, obejmującej następujący zakres merytoryczny:

- 1) odpady - ich wpływ na środowisko i zdrowie człowieka, cykl życia odpadów,
- 2) sposoby zmniejszenia ilości odpadów we własnym domu – istota gospodarki o obiegu zamkniętym,
- 3) prawidłowe postępowanie z odpadami komunalnymi - zasady segregacji,
- 4) zasady odzysku surowców z odpadów,
- 5) recykling surowców wtórnych,
- 6) zasady postępowania z elektroodpadami,
- 7) skutki zanieczyszczenia środowiska, wynikające z niewłaściwej gospodarki odpadami,
- 8) dodatkowa możliwość pozbycia się odpadów - Punkty Selektywnego Zbierania Odpadów Komunalnych,
- 9) zasady funkcjonowania Gminnego Centrum Segregacji.

1.1.1. Niniejsze zamówienie obejmuje zorganizowanie i przeprowadzenie prelekcji w:

- 1) publicznych szkołach podstawowych i gimnazjach oraz
- 2) niepublicznych szkołach podstawowych i gimnazjach:

1.1.2. Pełen wykaz placówek oświatowych znajduje się w załączniku do zapytania ofertowego. Zamawiający pozostawia Wykonawcy swobodę w zakresie wyboru metody, techniki oraz czasu w ramach opracowania koncepcji przeprowadzenia kampanii informacyjno-edukacyjnej w powyższym zakresie. Scenariusz (projekt) przedsięwzięcia powinien zawierać uzasadnienie sposobu dotarcia do odbiorców, działań, którymi posłużą się Oferent przy realizacji celów zamówienia uwzględniając zakres merytoryczny wskazany w punkcie 1.1.

**Związek Celowy Gmin MG-6**

z siedzibą w Gorzowie Wlkp. (1)  
ul. Sikorskiego 3-4  
biuro: ul. Warszawska 6 lok. nr 106  
66-400 Gorzów Wlkp.  
NIP 599-26-19-483 REGON 211035280

pieczęć

**Uwaga: w związku z planowaną reformą prawa oświatowego, która ma zacząć obowiązywać w roku szkolnym 2017/2018, należy uwzględnić, iż zmianie ulegnie siatka szkół oraz ilość oddziałów w placówkach na terenie ZCG MG-6.**

**1.2.** Przygotowanie koncepcji w ramach kampanii edukacyjno-informacyjnej spotkań z mieszkańcami gmin – uczestników Związku Celowego Gmin MG-6, obejmującej zakres działań mających na celu podniesienia poziomu świadomości ekologicznej mieszkańców gmin należących do Związku Celowego Gmin MG-6. Edukacja osób dorosłych wymaga znalezienia właściwego sposobu kształtowania świadomości ekologicznej. Zamawiający wobec tego pozostawia Wykonawcy swobodę w zakresie wyboru metody, techniki oraz czasu w ramach opracowania koncepcji przeprowadzenia kampanii informacyjno-edukacyjnej w niniejszym zakresie. Scenariusz (projekt) przedsięwzięcia powinien zawierać uzasadnienie sposobu dotarcia do odbiorców, działań, którymi posłuży się Oferent przy realizacji celów zamówienia. Kampania musi zawierać następujący zakres merytoryczny:

- 1) odpady - ich wpływ na środowisko i zdrowie człowieka, cykl życia odpadów,
- 2) sposoby zmniejszenia ilości odpadów we własnym domu – istota gospodarki o obiegu zamkniętym,
- 3) prawidłowe postępowanie z odpadami komunalnymi - zasady segregacji,
- 4) zasady odzysku surowców z odpadów,
- 5) recykling surowców wtórnych,
- 6) zasady postępowania z elektroodpadami,
- 7) skutki zanieczyszczenia środowiska, wynikające z niewłaściwej gospodarki odpadami,
- 8) dodatkowa możliwość pozbycia się odpadów - Punkty Selektywnego Zbierania Odpadów Komunalnych,
- 9) zasady funkcjonowania Gminnego Centrum Segregacji.

**1.3.** Kampania, ze względu na swój złożony charakter powinna zawierać elementy PR, które będą służyły do bardziej bezpośredniego komunikowania się z odbiorcami, szczególnie jeśli chodzi o kampanię skierowaną do mieszkańców gmin – uczestników Związku Celowego Gmin MG-6.

**1.4.** W ramach zorganizowanych prelekcji ma zostać przeprowadzony konkurs (plastyczny lub fotograficzny) z nagrodami, w trzech kategoriach wiekowych:

- a) klasy 1-3 szkół podstawowych;
- b) klasy 4-5 szkół podstawowych;
- c) klasy 6-7 szkół podstawowych;
- d) klasy 1-3 szkół gimnazjalnych.

**1.5.** Zapewnienie przez Wykonawcę sposobu rozdania nagród dla zwycięzców konkursu łącznie z wynajęciem miejsca na tą okoliczność biorąc pod uwagę ilość osób mających uczestniczyć w niniejszym wydarzeniu.

**1.6.** Zapewnienie przez Wykonawcę osoby prowadzącej prelekcje, mającej odpowiednią wiedzę merytoryczną, dotyczącą omawianych zagadnień oraz doświadczenie w prowadzeniu niniejszych zajęć. Wobec powyższego Wykonawca zapewni edukatora/przewodnika zajęć edukacyjnych (osoba posiadająca wykształcenie wyższe po kierunkach pokrewnych związanych z ochroną środowiska, oraz min. 3-letnie doświadczenie zawodowe w zakresie

prowadzenia edukacji ekologicznej różnych grup wiekowych, upowszechniania działań edukacji ekologicznej).

- 1.7.** Wykonawca będzie odpowiedzialny na początku oraz w trakcie prowadzonych prelekcji kampanii informacyjno-edukacyjnej za poinformowanie wszystkich placówek oświatowych o organizacji konkursu i jego zasadach.
- 1.8.** Zaopatrzenie w materiały edukacyjne i niezbędne pomoce naukowe do realizacji prelekcji opisanych w punkcie 1.1. będzie należało do Wykonawcy.
- 1.9.** Wykonawca będzie odpowiedzialny za udokumentowanie przeprowadzenia zajęć w każdej placówce oświatowej. Dokumentacja powinna zawierać takie informacje jak:
- dane placówki oświatowej, w której zostały przeprowadzone zajęcia,
  - data przeprowadzonych zajęć,
  - liczba klas, w których zostały przeprowadzone prelekcje wraz ze wskazaniem liczby uczniów, którzy wzięli udział w zajęciach,
  - potwierdzenie przeprowadzenia zajęć zawierające podpis osoby reprezentującej placówkę, z podaniem jej stanowiska służbowego oraz pieczętą placówki,
  - zdjęcia z przeprowadzonych zajęć.
- 1.10.** Wykonawca zgodnie z wytycznymi Zamawiającego, będzie odpowiedzialny za zakup nagród do konkursu, o którym mowa w punkcie 1.4., kierując się następującymi wytycznymi :
- aparat fotograficzny (2 szt.) minimalne wymagania: matryca 16.3 megapikseli, zoom optyczny x21, zoom cyfrowy x5, optyczna stabilizacja obrazu, obiektyw szerokokątny 23 mm, łączność Wi-Fi, ekran LCD 3,0", wbudowana lampa błyskowa i akumulator;
  - tablet (2 szt.) minimalne wymagania: matryca 7 cali, rozdzielczość 1280x800, procesor Cortex 1,2 GHz, Pamięć RAM 1,5 GB, pamięć wbudowana 8GB, czytnik kart pamięci, wbudowana kamera, system operacyjny Android 4.4.;
  - pendrive (4 szt.) minimalne wymagania; interfejs USB 2.0, pojemność nie mniej niż 16 GB, maksymalna prędkość odczytu 100 MB/s, maksymalna prędkość zapisu 35 MB/s;
  - książka edukacyjna (12 szt.) o tematyce związanej z gospodarką odpadami lub ekologią;
  - gra edukacyjna (4 szt.) o tematyce związanej z gospodarką odpadami lub ekologią;
  - 4 nagrody za zajęcie 1 miejsca:
    - tablet (klasa 1-3 szkoły podstawowej oraz klasa 4-5 szkoły podstawowej),
    - aparat fotograficzny (klasa 6-7 szkoły podstawowej oraz klasa 1-3 gimnazjum),
    - dotatkowo książka edukacyjna;
  - 4 nagrody za zajęcie 2 miejsca: pendrive, książka edukacyjna;
  - 4 wyróżnienia za zajęcie 3 miejsca (po jednym wyróżnieniu dla każdej grupy wiekowej): książka edukacyjna, gra edukacyjna.

Na nagrody dla laureatów należy przeznaczyć brutto od 4000 zł do 4 700 zł, przy czym wartość nagród dla jednej nagradzanej osoby nie może przekroczyć kwoty 760 zł (brutto).

**1.11.** Przygotowanie plakatów do opisanego w punkcie konkursu 1.4. według poniższych wytycznych:

- projekt i wykonanie plakatu informującego o konkursie,
- wydrukowanie, papier kreda,
- nakład: 200 sztuk.

**1.12.** Przygotowanie niezbędnych odpadów dla dzieci i młodzieży na potrzeby prelekcji; tzw. „Śmieciowe ABC”, uwzględniając:

- projekt i wykonanie,
- wydrukowanie,
- format: A5, 12 stron,
- nakład: 18 tys. sztuk.

**1.13.** Przygotowanie dodatkowych materiałów edukacyjnych dla dzieci i młodzieży, takich jak zakładki do książki, plany lekcji, kolorowanki według poniższych wytycznych:

- projekt i wykonanie,
- wydrukowanie,
- zakładki do książki: nakład: 15 tys. sztuk, papier kreda 350 g, wymiary: nie mniejsze niż 140 x 50 mm,
- kolorowanki: nakład 5 tys. sztuk, format: 148 x 210 mm, stron łącznie 12, papier offsetowy 90 gr, okładka papier kredowy matowy 300 g, zszywanie zeszytowe,
- plany lekcji: nakład: 15 tys. sztuk, format A3.

**1.14.** Przygotowanie plansz dydaktycznych dla placówek oświatowych, uwzględniających treści będące przedmiotem kampanii edukacyjno-informacyjnej według poniższych wytycznych:

- projekt i wykonanie,
- wydrukowanie,
- nakład: 1000 sztuk, (w tym 500 szt. w formacie B3 i 500 szt. w formacie B4),
- papier kreda.

**1.15.** Projekt, wykonanie i dostarczenie roll up według poniższych wytycznych:

- projekt i wykonanie 2 szt. roll up,
- wymiary: 85 x 200 cm,
- nadruk jednostronny na tkaninie nie przepuszczającej światła,
- torba do transportu roll up szt. 2.

**1.16.** Raportowanie w terminach miesięcznych (do 5 dnia miesiąca kalendarzowego) o postępie w realizacji prelekcji według poniższych wytycznych:

- opis podejmowanych działań oraz ich ramy czasowe,
- dane statystyczne opisujące podjęte działania,
- dokumentację z przeprowadzonych zajęć, w tym również wykonane zdjęcia,
- potwierdzenia realizacji prelekcji,

**Związek Celowy Gmin MG-6**  
z siedzibą w Gorzowie Wlkp. (1)  
ul. Sikorskiego 3-4  
biuro: ul. Warszawska 6 lok. nr 106  
66-400 Gorzów Wlkp.  
NIP 599-26-19-483 REGON 211035280

pieczęć

- końcowy, zbiorczy raport z realizacji zamówienia wykonawca przedstawi w terminie najpóźniej do 2 tygodni od zakończenia wszystkich działań.

**1.17.** Zorganizowanie konferencji na otwarcie oraz zamknięcie całości kampanii realizowanych w placówkach oświatowych i z mieszkańcami gmin – uczestników Związku z udziałem przedstawicieli Zamawiającego i zaproszonych przez niego osób.

## II. Termin i sposób realizacji zamówienia:

1. Rozpoczęcie wszystkich kampanii - druga połowa września 2017 r., zakończenie w czerwcu 2018 r. W każdej placówce zostanie przeprowadzona, co najmniej 1 prelekcja.
2. Uzgodnienie ze Zlecającym projektów graficznych pomocy dydaktycznych i materiałów edukacyjnych wykonywanych w ramach projektu w terminie do 16 sierpień 2017 r.
3. Wykonanie i dostarczenie do siedziby Zamawiającego (wraz z wniesieniem do jego Biura) wszystkich wykonanych pomocy dydaktycznych i materiałów edukacyjnych w terminie najpóźniej do 8 września 2017 r.

## III. Kryterium oceny ofert:

1. Cena oferty (C)	50	%
2. Jakość koncepcji (K)	30	%
3. Doświadczenie zawodowe (D)	20	%

Czyli:

$$\text{Wartość punktowa (Wp)} = C+K+D$$

### Ad. 1. Kryterium cena:

- a) Oferta o najkorzystniejszej (najniższej) cenie brutto, spełniająca wszystkie wymagania uzyska 100 pkt.
- b) Pozostałym ofertom spełniającym wymagania Zamawiającego zostaną przyznane oceny punktowe w oparciu o niżej podany wzór (ceny badanych ofert zostaną porównane z najniższą ceną ofertową brutto zaoferowaną w przedmiotowym postępowaniu).

najniższa cena brutto spośród ofert nie podlegających odrzuceniu

$$\text{Cena} = \frac{\text{-----}}{\text{cena brutto badanej oferty nie podlegającej odrzuceniu}} \times 100 \times 50\%$$

### Ad. 2 . Kryterium jakość koncepcji: (jeden punkt=jeden procent). Maksymalna ocena - 30 punktów.(K)

- a) Wykonawca wraz z ofertą zobowiązany jest złożyć:
  - koncepcję kampanii informacyjno-edukacyjnej przeprowadzenia prelekcji w szkołach podstawowych i gimnazjach, która ma zawierać organizację i przeprowadzenie konkursu plastycznego o tematyce ekologicznej dla uczniów klas 1-3 i 4-7 szkół podstawowych oraz 1-3 szkół gimnazjalnych znajdujących się na obszarze gmin – uczestników Związku Celowego Gmin MG-6,
  - koncepcję kampanii edukacyjno-informacyjnej spotkań z mieszkańcami gmin – uczestników Związku Celowego Gmin MG-6.
- b) Ocena przygotowanych koncepcji przeprowadzenia kampanii informacyjno-edukacyjnych i jej zgodność z wymaganą tematyką:

**Związek Celowy Gmin MG-6**  
z siedzibą w Gorzowie Wlkp. (1)  
ul. Sikorskiego 3-4  
biuro: ul. Warszawska 6 lok. nr 106  
66-400 Gorzów Wlkp.  
NIP 599-26-19-483, REGON 211035280  
**pieczęć**

- całkowita zgodność: 30 pkt,
- częściowa zgodność: 15 pkt,
- brak zgodności: 0 pkt.

W ocenie pod uwagę będą brane następujące elementy - uwzględnienie w zamówieniu elementów kampanii wskazanych jako preferowane działania:

- oryginalna koncepcja realizacji zamówienia 5 pkt,
- stopień realizacji założonych celów kampanii 5 pkt,
- spójność koncepcji 5 pkt,
- zasadność rozwiązań zastosowanych w realizacji zamówienia, umożliwiających dotarcie do odbiorców 5 pkt,
- czytelność i komunikatywność przekazu 5 pkt,
- zastosowane narzędzia/działania do realizacji zamówienia 5 pkt.

**Ad. 3. Doświadczenie zawodowe:** (jeden punkt= jeden procent). Maksymalna ocena 30 punktów.  
(D)

$$D = D_a + D_b + D_c + D_d$$

- a) Doświadczenie zawodowe będzie oceniane w zakresie przygotowania i prowadzenia kampanii informacyjno-edukacyjnych o tematyce ochrony środowiska, obejmujących minimum jedno przedsięwzięcie z zakresu organizowania spotkań z mieszkańcami, zrealizowane, dla co najmniej ok.14 tys. mieszkańców (D<sub>a</sub>):
- więcej niż jedna przygotowana i prowadzona kampania: 3 pkt,
  - jedna przygotowana i prowadzona kampania: 1 pkt,
  - brak przygotowanych i prowadzonych kampanii: 0 pkt.
- b) Doświadczenie zawodowe będzie oceniane w zakresie przygotowania i prowadzenia kampanii informacyjno-edukacyjnych o tematyce ochrony środowiska, obejmujących minimum pięć przedsięwzięć z tego zakresu, zrealizowane, dla co najmniej ok.2 tys. uczniów szkół podstawowych i gimnazjalnych (D<sub>b</sub>):
- więcej niż pięć przygotowana i prowadzona kampania: 3 pkt,
  - jedna przygotowana i prowadzona kampania: 1 pkt,
  - brak przygotowanych i prowadzonych kampanii: 0 pkt.
- c) Doświadczenie w przygotowaniu i realizacji przedsięwzięcia o tematyce gospodarki odpadami (D<sub>c</sub>):
- więcej niż jedno przygotowane i prowadzone przedsięwzięcie o tematyce gospodarki odpadami: 10 pkt,
  - minimum jedno przygotowane i prowadzone przedsięwzięcie o tematyce gospodarki odpadami: 5 pkt,
  - brak organizacji przedsięwzięcia o tematyce gospodarki odpadami: 0 pkt.
- d) Doświadczenie w organizacji konkursów o tematyce ekologicznej dla szkół podstawowych i szkół gimnazjalnych (D<sub>d</sub>):
- więcej niż jeden konkurs o tematyce ekologicznej: 5 pkt,
  - jeden konkurs o tematyce ekologicznej: 3 pkt,
  - brak organizacji konkursu o tematyce ekologicznej: 0 pkt.
- e) Potwierdzeniem doświadczenia będzie wykaz przygotowanych i przeprowadzonych kampanii / przedsięwzięć o tematyce gospodarki odpadami / konkursów wraz z poświadczeniem o ich przeprowadzeniu (np. referencje, list potwierdzający itp.), zawierającym ilość osób, która wzięła udział w takim przedsięwzięciu.

**Związek Celowy Gmin MG-6**

z siedzibą w Gorzowie Wlkp. (1)  
ul. Sikorskiego 3-4  
biuro: ul. Warszawska 6 lok. nr 106  
66-400 Gorzów Wlkp.  
NIP 599-26-19-463, REGON 211035280

pieczęć

4. Zamawiający zastosuje zaokrąglenie wyników do dwóch miejsc po przecinku.
5. Jeżeli wybór oferty najkorzystniejszej będzie niemożliwy, z uwagi na fakt, że zostały złożone oferty o takim samym bilansie ceny i innych kryteriów, Zamawiający wybierze tę, która zawiera niższą cenę, a jeżeli ceny będą równe, wezwie Wykonawców, którzy złożyli te oferty do złożenia ofert dodatkowych.
6. Wykonawcy, składając oferty dodatkowe, nie mogą zaoferować cen wyższych niż w złożonych wcześniej ofertach.

**IV. Dodatkowe informacje i wymagania:**

1. Wykonawca jest zobowiązany złożyć wraz z ofertą :
  - a) koncepcję kampanii informacyjno-edukacyjnej przeprowadzenia prelekcji w szkołach podstawowych i gimnazjach znajdujących się na obszarze gmin – uczestników Związku Celowego Gmin MG-6 wraz z projektem regulaminu konkursu plastycznego,
  - b) koncepcję w ramach kampanii edukacyjno-informacyjnej spotkań z mieszkańcami gmin – uczestników Związku Celowego Gmin MG-6.
2. Wykonawca jest zobowiązany dołączyć do oferty:
  - a) informacje dotyczące dotychczasowej działalności Wykonawcy w okresie ostatnich 3 lat przed wysłaniem zaproszenia do złożenia oferty, w przedmiocie przeprowadzonych kampanii edukacyjnych dotyczących gospodarki odpadami komunalnymi,
  - b) listy potwierdzające realizację kampanii w zakresie obejmującym tematykę kampanii opisanych w przedmiocie niniejszego zamówienia, referencje lub inne dokumenty, z których jednoznacznie wynika przeprowadzenie kampanii przez Wykonawcę zawierające ilość osób, która wzięła udział w takim przedsięwzięciu,
  - c) informacje o doświadczeniu osoby mającej prowadzić prelekcje w szkołach podstawowych i gimnazjach w zakresie zrealizowanych kampanii edukacyjnych dotyczących gospodarki odpadami komunalnymi.

**V. Istotne warunki przyszłej umowy:**

1. Określa wzór umowy stanowiący Załącznik do zapytania ofertowego.
2. Zamawiający opublikuje informację o wyborze najkorzystniejszej oferty na stronie podmiotowej BIP: [www.zcg.net.pl](http://www.zcg.net.pl).
3. Umowa zostanie zawarta w formie pisemnej.
4. Miejsce i termin podpisania umowy zostaną uzgodnione z wyłonionym Wykonawcą.

**VI. Uwagi:**

1. Cena oferty musi zawierać wszelkie koszty niezbędne do zrealizowania zamówienia wynikające wprost z opisu przedmiotu zamówienia, jak również w niej ujęte (np. podatki, w tym podatek od towarów i usług).
2. Oferta ma zawierać całkowitą wycenę proponowanych przez Oferenta działań w ramach przedsięwzięcia w złotych netto i brutto,

**Związek Celowy Gmin MG-6**  
z siedzibą w Gorzowie Wlkp. (1)  
ul. Sikorskiego 3-4  
biuro: ul. Warszawska 6 lok. nr 106  
66-400 Gorzów Wlkp.  
NIP 599-26-100-000 REGON 211035280

pieczęć

3. Cena ofertowa będzie traktowana, jako ostateczna cena umowna brutto i nie będzie podlegać żadnym negocjacjom.

**Termin złożenia oferty: 04 sierpnia 2017 r.**

Ofertę w formie pisemnej, w języku polskim, trwałą i czytelną techniką, na formularzu ofertowym, prosimy przesać:

1	pocztą na adres: Biuro Związku Celowego Gmin MG-6, ul. Warszawska 6, lokal nr 107, 66-400 Gorzów Wlkp.
2	pocztą elektroniczną na adres: <a href="mailto:pajak@zcg.net.pl">pajak@zcg.net.pl</a>
3	faksem pod nr: 95 751 46 18

Osobą upoważnioną do udzielenia informacji w sprawie niniejszego zapytania ofertowego jest: referent ds. komunalnych i edukacji Biura Związku Celowego Gmin MG-6: Barbara Nowak-Trzosek, email: [nowaktrzosek@zcg.net.pl](mailto:nowaktrzosek@zcg.net.pl), tel.: 95 72 87 109.

Zamawiający zastrzega sobie możliwość przeprowadzenia przed podpisaniem umowy dodatkowych negocjacji z wybranym oferentem, a także możliwość unieważnienia postępowania bez podania przyczyny.

**PRZEWODNICZĄCY ZARZĄDU**  
Związku Celowego Gmin MG-6

Sporządziła:

**INSPEKTOR**  
**DS. KOMUNALNYCH I EDUKACJI**  
Anna Pajak

Anna Pajak

Jadek Wójcicki

.....  
data, podpis