

Związek Celowy Gmin MG-6
z siedzibą w Gorzowie Wlkp. (1)
ul. Sikorskiego 3-4
biuro: ul. Warszawska 6 lok. nr 106
66-400 Gorzów Wlkp.
NIP 599-26-11103, REGON 211035280

RGW.271.2.21.2017

Znak sprawy

Gorzów Wlkp., dnia 16.05.2017 r.

Zamawiający: Związek Celowy Gmin MG-6
ul. Sikorskiego 34
66-400 Gorzów Wlkp.

ZAPYTANIE OFERTOWE

o wartości szacunkowej do 30.000 euro

(usługa)

Zwracam się z prośbą o przedstawienie swojej oferty na poniżej opisany przedmiot zamówienia:

I. Opis i charakterystyka przedmiotu zamówienia.

1. Przedmiotem zapytania ofertowego jest całościowe przygotowanie i przeprowadzenie kampanii informacyjno-edukacyjnej w zakresie prawidłowej segregacji odpadów komunalnych po wprowadzeniu zmian, jakie nastąpią na terenie gmin – uczestników Związku Celowego Gmin MG-6 od 1 października 2017 r. pt.: „**System selektywnej zbiórki odpadów elementem gospodarki o obiegu zamkniętym**”, która obejmuje:

1.1. Podstawą realizacji całego przedsięwzięcia będzie przygotowanie scenariusza zajęć oraz przeprowadzenie prelekcji w szkołach podstawowych i gimnazjach obejmujące następujący zakres merytoryczny:

- 1) odpady - ich wpływ na środowisko i zdrowie człowieka, cykl życia odpadów,
- 2) sposoby zmniejszenia ilości odpadów we własnym domu – istota gospodarki o obiegu zamkniętym,
- 3) prawidłowe postępowanie z odpadami komunalnymi - zasady segregacji,
- 4) zasady odzysku surowców z odpadów,
- 5) recykling surowców wtórnych,
- 6) zasady postępowania z elektroodpadami,
- 7) skutki zanieczyszczenia środowiska, wynikające z niewłaściwej gospodarki odpadami,
- 8) dodatkowa możliwość pozbycia się odpadów - Punkty Selektywnego Zbierania Odpadów Komunalnych,
- 9) zasady funkcjonowania Gminnego Centrum Segregacji.

1.1.1. Niniejsze zamówienie obejmuje zorganizowanie i przeprowadzenie prelekcji we wszystkich publicznych szkołach podstawowych (37 placówek) oraz gimnazjach (24 placówki) na terenie gmin – uczestników Związku Celowego Gmin MG-6.

1.1.2. Liczba uczniów szkół podstawowych publicznych zgodnie z danymi statystycznymi uzyskanymi z bazy danych Systemu Informacji Oświatowej w roku szkolnym 2016/2017: 9292 uczniów.

1.1.3. Liczba uczniów gimnazjów: 3933 uczniów.

1.1.4. Powyższe dane obejmują łącznie 858 oddziałów w placówkach publicznych.

a) klasy 1-3: łącznie 4880 uczniów (w tym: klasy 1 - 637 uczniów,

- klasy 2- 2120 uczniów, klasy 3 - 2123 uczniów);
- b) klasy 4-6: łącznie 4412 uczniów (w tym: klasy 4 - 1553 uczniów, klasy 5- 1397 uczniów, klasy 6 - 1462 uczniów);
- c) gimnazja: łącznie 3933 uczniów (w tym: klasa 1 – 1318 uczniów, klasa 2- 1317 uczniów, klasa 3 - 1298 uczniów).

1.1.5. Zorganizowanie i przeprowadzenie prelekcji w szkołach niepublicznych:

- a) liczba szkół podstawowych niepublicznych: 7 placówek, 637 uczniów, 34 oddziały;
- b) liczba gimnazjów niepublicznych: 6 placówek, 347 uczniów, 18 oddziałów.

Powyższe dane obejmują łącznie 54 oddziały w placówkach niepublicznych.

1.2. Określona liczba prelekcji w placówkach:

- a) publiczne szkoły podstawowe: ilość placówek – 37 - w każdej placówce określa się zorganizowanie co najmniej 1 prelekcji dla każdej z wymienionych grup:
 - I - klasy: 1-3
 - II - klasy: 4-5
 - III - klasy 6-7
- b) publiczne gimnazja: ilość placówek - 24 – w każdej placówce określa się zorganizowanie co najmniej 1 prelekcji;
- c) niepubliczne szkoły podstawowe: ilość placówek 7 – w każdej placówce określa się zorganizowanie co najmniej 1 prelekcji dla każdej z poniżej wymienionych grup:
 - I -klasy: 1-3
 - II -grupa klasy: 4-5
 - III - grupa klasy 6-7
- d) niepubliczne gimnazja: ilość placówek – 6 – w każdej placówce określa się zorganizowanie co najmniej 1 prelekcji.

1.2.1. W ramach niniejszego przedsięwzięcia podczas prelekcji mają być wykorzystywane metody, techniki i gry aktywizujące. Czas trwania jednej prelekcji to, co najmniej jedna godzina lekcyjna – 45 minut.

Uwaga: w związku z planowaną reformą prawa oświatowego, która ma zacząć obowiązywać w roku szkolnym 2017/2018, należy uwzględnić, iż zmianie ulegnie siatka szkół oraz ilość oddziałów w placówkach na terenie ZCG MG-6.

1.3. W ramach zorganizowanych prelekcji ma zostać przeprowadzony konkurs (plastyczny lub fotograficzny) z nagrodami, w trzech kategoriach wiekowych:

- a) klasy 1-3 szkół podstawowych;
- b) klasy 4-5 szkół podstawowych;
- c) klasy 6-7 szkół podstawowych;
- d) klasy 1-3 szkół gimnazjalnych.

1.4. Zapewnienie przez Wykonawcę sposobu rozdania nagród dla zwycięzców konkursu łącznie z wynajęciem miejsca na tą okoliczność biorąc pod uwagę ilość osób mających uczestniczyć w niniejszym wydarzeniu.

1.5. Zapewnienie przez Wykonawcę osoby prowadzącej prelekcje, mającej odpowiednią wiedzę merytoryczną, dotyczącą omawianych zagadnień oraz doświadczenie w prowadzeniu niniejszych zajęć.

- 1.6. Wykonawca będzie odpowiedzialny na początku oraz w trakcie prowadzonych prelekcji kampanii informacyjno-edukacyjnej za poinformowanie wszystkich placówek oświatowych o organizacji konkursu i jego zasadach.
- 1.7. Zaopatrzenie w materiały edukacyjne i niezbędne pomoce naukowe do realizacji prelekcji opisanych w punkcie 1.1. będzie należało do Wykonawcy.
- 1.8. Wykonawca będzie odpowiedzialny za udokumentowanie przeprowadzenia zajęć w każdej placówce oświatowej. Dokumentacja powinna zawierać takie informacje jak:
- dane placówki oświatowej, w której zostały przeprowadzone zajęcia,
 - data przeprowadzonych zajęć,
 - liczba klas, w których zostały przeprowadzone prelekcje wraz ze wskazaniem liczby uczniów, którzy wzięli udział w zajęciach,
 - potwierdzenie przeprowadzenia zajęć zawierające podpis osoby reprezentującej placówkę, z podaniem jej stanowiska służbowego oraz pieczętkę placówki,
 - zdjęcia z przeprowadzonych zajęć.
- 1.9. Wykonawca zgodnie z wytycznymi Zamawiającego, będzie odpowiedzialny za:
- 1.9.1. zakup nagród do konkursu, o którym mowa w punkcie 1.2., kierując się następującymi wytycznymi :
- aparat fotograficzny (2 szt.) minimalne wymagania: matryca 16.3 megapikseli, zoom optyczny x21, zoom cyfrowy x5, optyczna stabilizacja obrazu, obiektyw szerokokątny 23 mm, łączność Wi-Fi, ekran LCD 3,0", wbudowana lampa błyskowa i akumulator;
 - tablet (2 szt.) minimalne wymagania: matryca 7 cali, rozdzielczość 1280x800, procesor Cortex 1,2 GHz, Pamięć RAM 1,5 GB, pamięć wbudowana 8GB, czytnik kart pamięci, wbudowana kamera, system operacyjny Android 4.4.;
 - pendrive (4 szt.) minimalne wymagania; interfejs USB 2.0, pojemność nie mniej niż 16 GB, maksymalna prędkość odczytu 100 MB/s, maksymalna prędkość zapisu 35 MB/s;
 - książka edukacyjna (12 szt.) o tematyce związanej z gospodarką odpadami lub ekologią;
 - gra edukacyjna (4 szt.) o tematyce związanej z gospodarką odpadami lub ekologią;
 - 4 nagrody za zajęcie 1 miejsca:
 - tablet (klasa 1-3 szkoły podstawowej oraz klasa 4-5 szkoły podstawowej),
 - aparat fotograficzny (klasa 6-7 szkoły podstawowej oraz klasa 1-3 gimnazjum),
 - dodatkowo książka edukacyjna;
 - g) 4 nagrody za zajęcie 2 miejsca: pendrive, książka edukacyjna;
 - h) 4 wyróżnienia za zajęcie 3 miejsca (po jednym wyróżnieniu dla każdej grupy wiekowej): książka edukacyjna, gra edukacyjna.

Na nagrody dla laureatów należy przeznaczyć brutto od 4000 zł do 4 700 zł, przy czym wartość nagród dla jednej nagradzanej osoby nie może przekroczyć kwoty 760 zł (brutto).

- 1.10. Przygotowanie plakatów do opisanego w punkcie konkursu 1.2. według poniższych

wytycznych:

- projekt i wykonanie plakatu informującego o konkursie,
- wydrukowanie, papier kreda,
- nakład: 200 sztuk.

1.11. Przygotowanie niezbędnych odpadów dla dzieci i młodzieży na potrzeby prelekcji; tzw. „Śmieciowe ABC”, uwzględniając:

- projekt i wykonanie,
- wydrukowanie,
- format: A5, 12 stron,
- nakład: 18 tys. sztuk.

1.12. Przygotowanie dodatkowych materiałów edukacyjnych dla dzieci i młodzieży, takich jak zakładki do książki, plany lekcji, kolorowanki według poniższych wytycznych:

- projekt i wykonanie,
- wydrukowanie,
- zakładki do książki: nakład: 15 tys. sztuk, papier kreda 350 g, wymiary: nie mniejsze niż 140 x 50 mm,
- kolorowanki: nakład 5 tys. sztuk, format: 148 x 210 mm, stron łącznie 12, papier offsetowy 90 gr, okładka papier kredowy matowy 300 g, zszywanie zeszytowe,
- plany lekcji: nakład: 15 tys. sztuk, format A3.

1.13. Przygotowanie plansz dydaktycznych dla placówek oświatowych, uwzględniających treści będące przedmiotem kampanii edukacyjno-informacyjnej według poniższych wytycznych:

- projekt i wykonanie,
- wydrukowanie,
- nakład: 1000 sztuk, (w tym 500 szt. w formacie B3 i 500 szt. w formacie B4),
- papier kreda.

1.14. Projekt, wykonanie i dostarczenie roll up według poniższych wytycznych:

- projekt i wykonanie 2 szt. roll up,
- wymiary: 85 x 200 cm,
- nadruk jednostronny na tkaninie nie przepuszczającej światła,
- torba do transportu roll up szt. 2.

1.15. Raportowanie w terminach miesięcznych (do 5 dnia miesiąca kalendarzowego) o postępie w realizacji prelekcji według poniższych wytycznych:

- opis podejmowanych działań oraz ich ramy czasowe,
- dane statystyczne opisujące podjęte działania,
- dokumentację z przeprowadzonych zajęć, w tym również wykonane zdjęcia,
- potwierdzenia realizacji prelekcji,
- końcowy, zbiorczy raport z realizacji zadań wykonawca przedstawi w terminie najpóźniej do 2 tygodni od zakończenia wszystkich działań.

1.16. Zorganizowanie konferencji na otwarcie oraz zamknięcie całości kampanii z udziałem przedstawicieli Zamawiającego i zaproszonych przez niego osób.

Związek Celowy Gmin MG-6
z siedzibą w Gorzowie Wlkp. (1)
ul. Sikorskiego 3-4
biuro: ul. Warszawska 6 lok. nr 106
66-400 Gorzów Wlkp.
NIP 599-26-1006 REGON 211035280

pieczęć

Termin i sposób realizacji zamówienia:

1. Prelekcje w szkołach: rozpoczęcie - druga połowa września 2017 r., zakończenie w czerwcu 2018 r. W każdej placówce zostanie przeprowadzona, co najmniej 1 prelekcja.
2. Uzgodnienie ze Zlecającym projektów graficznych pomocy dydaktycznych i materiałów edukacyjnych wykonywanych w ramach projektu w terminie do 15 czerwca 2017 r.
3. Wykonanie i dostarczenie do siedziby Zamawiającego (wraz z wniesieniem do jego Biura) wszystkich wykonanych pomocy dydaktycznych i materiałów edukacyjnych w terminie najpóźniej do 1 września 2017r.

Kryterium oceny ofert:

1. Cena oferty (C)	60	%
2. Koncepcja (K)	10	%
3. Doświadczenie zawodowe (D)	30	%

Czyli:

$$\text{Wartość punktowa (Wp)} = C+K+D$$

1) Kryterium cena:

- a) Oferta o najkorzystniejszej (najniższej) cenie brutto, spełniająca wszystkie wymagania uzyska 100 pkt.
- b) Pozostałym ofertom spełniającym wymagania Zamawiającego zostaną przyznane oceny punktowe w oparciu o niżej podany wzór (ceny badanych ofert zostaną porównane z najniższą ceną ofertową brutto zaoferowaną w przedmiotowym postępowaniu).

najniższa cena brutto spośród ofert nie podlegających odrzuceniu

$$\text{Cena} = \frac{\text{cena brutto badanej oferty nie podlegającej odrzuceniu}}{\text{cena brutto badanej oferty nie podlegającej odrzuceniu}} \times 100 \times 60\%$$

2) Kryterium koncepcja: (jeden punkt=jeden procent). Maksymalna ocena - 10 punktów.(K)

- a) Wykonawca wraz z ofertą zobowiązany jest złożyć dokument zawierający koncepcję przeprowadzenia konkursu plastycznego o tematyce ekologicznej dla uczniów klas 1-3 i 4-7 szkół podstawowych oraz 1-3 szkół gimnazjalnych.
- b) Ocena koncepcji przeprowadzenia konkursu plastycznego dla klas szkół podstawowych oraz szkół gimnazjalnych i jego zgodność z wymaganą tematyką:
 - całkowita zgodność: 10 pkt,
 - częściowa zgodność: 5 pkt,
 - brak zgodności: 0 pkt.

3) Doświadczenie zawodowe: (jeden punkt= jeden procent). Maksymalna ocena 30 punktów. (D)

$$D = D_a + D_b + D_c$$

- a) Doświadczenie zawodowe będzie oceniane w zakresie przygotowania i prowadzenia kampanii informacyjno-edukacyjnych o tematyce ochrony środowiska, obejmujących minimum jedno przedsięwzięcie z tego zakresu, zrealizowane, dla co najmniej ok.14 tys. mieszkańców.-(D_a)
 - więcej niż jedna przygotowana i prowadzona kampania: 10 pkt,
 - jedna przygotowana i prowadzona kampania: 5 pkt,
 - brak przygotowanych i prowadzonych kampanii: 0 pkt.
- b) Doświadczenie w przygotowaniu i realizacji przedsięwzięcia o tematyce gospodarki

odpadami. --(Db)

- więcej niż jedno przygotowane i prowadzone przedsięwzięcie o tematyce gospodarki odpadami: 10 pkt,
 - minimum jedno przygotowane i prowadzone przedsięwzięcie o tematyce gospodarki odpadami: 5 pkt,
 - brak organizacji przedsięwzięcia o tematyce gospodarki odpadami: 0 pkt.
- c) Doświadczenie w organizacji konkursów o tematyce ekologicznej dla szkół podstawowych i szkół gimnazjalnych.-(Dc)
- więcej niż jeden konkurs o tematyce ekologicznej: 10 pkt,
 - jeden konkurs o tematyce ekologicznej: 5 pkt,
 - brak organizacji konkursu o tematyce ekologicznej: 0 pkt.
- d) Potwierdzeniem doświadczenia będzie wykaz przygotowanych i przeprowadzonych kampanii / przedsięwzięć o tematyce gospodarki odpadami / konkursów wraz z poświadczeniem o ich przeprowadzeniu (np. referencje, list potwierdzający itp.).

Zamawiający zastosuje zaokrąglenie wyników do dwóch miejsc po przecinku.

Jeżeli wybór oferty najkorzystniejszej będzie niemożliwy, z uwagi na fakt, że zostały złożone oferty o takim samym bilansie ceny i innych kryteriów, Zamawiający wybierze tę, która zawiera niższą cenę, a jeżeli ceny będą równe, wezwie Wykonawców, którzy złożyli te oferty do złożenia ofert dodatkowych.

Wykonawcy, składając oferty dodatkowe, nie mogą zaoferować cen wyższych niż w złożonych wcześniej ofertach.

Dodatkowe informacje i wymagania:

1. Wykonawca jest zobowiązany złożyć wraz z ofertą :
 - a) standardowy scenariusz prelekcji dla szkół podstawowych i gimnazjów,
 - b) projekt regulaminu konkursu.
2. Wykonawca jest zobowiązany dołączyć do oferty:
 - a) informacje dotyczące dotychczasowej działalności Wykonawcy w okresie ostatnich 4 lat przed wysłaniem zaproszenia do złożenia oferty, w przedmiocie przeprowadzonych kampanii edukacyjnych dotyczących gospodarki odpadami komunalnymi,
 - b) listy potwierdzające realizację kampanii, referencje lub inne dokumenty, z których jednoznacznie wynika przeprowadzenie kampanii przez Wykonawcę,
 - c) informacje o doświadczeniu osoby mającej prowadzić prelekcje w szkołach podstawowych i gimnazjach w zakresie zrealizowanych kampanii edukacyjnych dotyczących gospodarki odpadami komunalnymi.

Istotne warunki przyszłej umowy:

1. Określa wzór umowy stanowiący Załącznik do zapytania ofertowego.
2. Zamawiający opublikuje informację o wyborze najkorzystniejszej oferty na stronie podmiotowej BIP: www.zcg.net.pl.
3. Umowa zostanie zawarta w formie pisemnej.
4. Miejsce i termin podpisania umowy zostaną uzgodnione z wyłonionym Wykonawcą.

Uwagi:

1. W ofercie należy podać koszt jednostkowy przeprowadzenia jednej 45 minutowej prelekcji w placówce oświatowej.

Związek Celowy Gmin MG-6
z siedzibą w Gorzowie Wlkp. (1)
ul. Sikorskiego 3-4
biuro: ul. Warszawska 6 lok. nr 106
66-400 Gorzów Wlkp.
NIP 599-10-15-24, REGON 211035280

2. Cena oferty musi zawierać wszelkie koszty niezbędne do zrealizowania zamówienia wynikające wprost z opisu przedmiotu zamówienia, jak również w niej ujęte (np. podatki, w tym podatek od towarów i usług).
3. Cena ofertowa będzie traktowana, jako ostateczna cena umowna brutto i nie będzie podlegać żadnym negocjacjom.
4. Rozliczenia między Zamawiającym a Wykonawcą będą prowadzone wyłącznie w złotych polskich bez względu na uwarunkowania Wykonawcy.

Termin złożenia oferty: 29 maja 2017 r.

Ofertę w formie pisemnej, w języku polskim, trwałą i czytelną techniką, na formularzu ofertowym, prosimy przesać:

1	pocztą na adres: Biuro Związku Celowego Gmin MG-6, ul. Warszawska 6, lokal nr 107, 66-400 Gorzów Wlkp.
2	pocztą elektroniczną na adres: pajak@zcg.net.pl
3	faksem pod nr: 95 751 46 18

Osobą upoważnioną do udzielenia informacji w sprawie niniejszego zapytania ofertowego jest: referent ds. komunalnych i edukacji Biura Związku Celowego Gmin MG-6: Barbara Nowak-Trzosek, email: nowaktrzosek@zcg.net.pl, tel.: 95 72 87 109.

Zamawiający zastrzega sobie możliwość przeprowadzenia przed podpisaniem umowy dodatkowych negocjacji z wybranym oferentem, a także możliwość unieważnienia postępowania bez podania przyczyny.

Sporządziła:

INSPEKTOR
Anna Pajak
DS. KOMUNALNYCH I EDUKACJI
Anna Pajak

16. 05. 2017

PRZEWODNICZĄCY ZARZĄDU
Związku Celowego Gmin MG-6

.....
data, podpis

Jacek Wójcicki

Dyrektor Biura
Związku Celowego Gmin MG-6
Andrzej Karol Gawłowski

1. 1.1.1.1
 2. 1.1.1.2
 3. 1.1.1.3
 4. 1.1.1.4
 5. 1.1.1.5
 6. 1.1.1.6
 7. 1.1.1.7
 8. 1.1.1.8
 9. 1.1.1.9
 10. 1.1.1.10
 11. 1.1.1.11
 12. 1.1.1.12
 13. 1.1.1.13
 14. 1.1.1.14
 15. 1.1.1.15
 16. 1.1.1.16
 17. 1.1.1.17
 18. 1.1.1.18
 19. 1.1.1.19
 20. 1.1.1.20
 21. 1.1.1.21
 22. 1.1.1.22
 23. 1.1.1.23
 24. 1.1.1.24
 25. 1.1.1.25
 26. 1.1.1.26
 27. 1.1.1.27
 28. 1.1.1.28
 29. 1.1.1.29
 30. 1.1.1.30
 31. 1.1.1.31
 32. 1.1.1.32
 33. 1.1.1.33
 34. 1.1.1.34
 35. 1.1.1.35
 36. 1.1.1.36
 37. 1.1.1.37
 38. 1.1.1.38
 39. 1.1.1.39
 40. 1.1.1.40
 41. 1.1.1.41
 42. 1.1.1.42
 43. 1.1.1.43
 44. 1.1.1.44
 45. 1.1.1.45
 46. 1.1.1.46
 47. 1.1.1.47
 48. 1.1.1.48
 49. 1.1.1.49
 50. 1.1.1.50
 51. 1.1.1.51
 52. 1.1.1.52
 53. 1.1.1.53
 54. 1.1.1.54
 55. 1.1.1.55
 56. 1.1.1.56
 57. 1.1.1.57
 58. 1.1.1.58
 59. 1.1.1.59
 60. 1.1.1.60
 61. 1.1.1.61
 62. 1.1.1.62
 63. 1.1.1.63
 64. 1.1.1.64
 65. 1.1.1.65
 66. 1.1.1.66
 67. 1.1.1.67
 68. 1.1.1.68
 69. 1.1.1.69
 70. 1.1.1.70
 71. 1.1.1.71
 72. 1.1.1.72
 73. 1.1.1.73
 74. 1.1.1.74
 75. 1.1.1.75
 76. 1.1.1.76
 77. 1.1.1.77
 78. 1.1.1.78
 79. 1.1.1.79
 80. 1.1.1.80
 81. 1.1.1.81
 82. 1.1.1.82
 83. 1.1.1.83
 84. 1.1.1.84
 85. 1.1.1.85
 86. 1.1.1.86
 87. 1.1.1.87
 88. 1.1.1.88
 89. 1.1.1.89
 90. 1.1.1.90
 91. 1.1.1.91
 92. 1.1.1.92
 93. 1.1.1.93
 94. 1.1.1.94
 95. 1.1.1.95
 96. 1.1.1.96
 97. 1.1.1.97
 98. 1.1.1.98
 99. 1.1.1.99
 100. 1.1.1.100

1. 1.1.1.1
 2. 1.1.1.2
 3. 1.1.1.3
 4. 1.1.1.4
 5. 1.1.1.5
 6. 1.1.1.6
 7. 1.1.1.7
 8. 1.1.1.8
 9. 1.1.1.9
 10. 1.1.1.10
 11. 1.1.1.11
 12. 1.1.1.12
 13. 1.1.1.13
 14. 1.1.1.14
 15. 1.1.1.15
 16. 1.1.1.16
 17. 1.1.1.17
 18. 1.1.1.18
 19. 1.1.1.19
 20. 1.1.1.20
 21. 1.1.1.21
 22. 1.1.1.22
 23. 1.1.1.23
 24. 1.1.1.24
 25. 1.1.1.25
 26. 1.1.1.26
 27. 1.1.1.27
 28. 1.1.1.28
 29. 1.1.1.29
 30. 1.1.1.30
 31. 1.1.1.31
 32. 1.1.1.32
 33. 1.1.1.33
 34. 1.1.1.34
 35. 1.1.1.35
 36. 1.1.1.36
 37. 1.1.1.37
 38. 1.1.1.38
 39. 1.1.1.39
 40. 1.1.1.40
 41. 1.1.1.41
 42. 1.1.1.42
 43. 1.1.1.43
 44. 1.1.1.44
 45. 1.1.1.45
 46. 1.1.1.46
 47. 1.1.1.47
 48. 1.1.1.48
 49. 1.1.1.49
 50. 1.1.1.50
 51. 1.1.1.51
 52. 1.1.1.52
 53. 1.1.1.53
 54. 1.1.1.54
 55. 1.1.1.55
 56. 1.1.1.56
 57. 1.1.1.57
 58. 1.1.1.58
 59. 1.1.1.59
 60. 1.1.1.60
 61. 1.1.1.61
 62. 1.1.1.62
 63. 1.1.1.63
 64. 1.1.1.64
 65. 1.1.1.65
 66. 1.1.1.66
 67. 1.1.1.67
 68. 1.1.1.68
 69. 1.1.1.69
 70. 1.1.1.70
 71. 1.1.1.71
 72. 1.1.1.72
 73. 1.1.1.73
 74. 1.1.1.74
 75. 1.1.1.75
 76. 1.1.1.76
 77. 1.1.1.77
 78. 1.1.1.78
 79. 1.1.1.79
 80. 1.1.1.80
 81. 1.1.1.81
 82. 1.1.1.82
 83. 1.1.1.83
 84. 1.1.1.84
 85. 1.1.1.85
 86. 1.1.1.86
 87. 1.1.1.87
 88. 1.1.1.88
 89. 1.1.1.89
 90. 1.1.1.90
 91. 1.1.1.91
 92. 1.1.1.92
 93. 1.1.1.93
 94. 1.1.1.94
 95. 1.1.1.95
 96. 1.1.1.96
 97. 1.1.1.97
 98. 1.1.1.98
 99. 1.1.1.99
 100. 1.1.1.100